



m**b**a





Vital Brazil
fazendo
demonstração
de extração
de veneno de
serpente

Capa
Atividade
gamificada
(Pitch Day)

Dr. Vital
Brazil during
demonstration
of snake venom
extraction

Cover
Game
activity
(Pitch Day)



"O Instituto Butantan, com seus 116 anos de existência e uma forte experiência em ciência, tecnologia e inovação, oferece este curso para formar gestores de inovação em saúde capazes de pensar em soluções para essas questões."

Butantan Institute, in its 116 years of existence and a strong experience in science, technology and innovation, offers this course to graduate health innovation managers that are able to think of solutions for those issues.

O Brasil passou da produção de 4 mil artigos científicos internacionais, em 1992, para 27 mil, em 2008, crescimento de quase 7 vezes, em termos absolutos, em 15 anos. De 0,8% da produção científica mundial, passamos a 2,7%, ou seja, fomos 3,5 vezes mais rápidos que o resto do mundo nesse crescimento.

Hoje já somos o 13º país no mundo em produção científica. Mas, se somos a 6ª/7ª economia mundial, nossa produção científica não deveria ter classificação equivalente?

Quando vemos o número de patentes depositadas, observamos que esse número não acompanha o desenvolvimento científico. Entre 2000 e 2009 não houve crescimento.

Produzimos cerca de 100 patentes ao ano. A Índia, no mesmo período, passou de 100 para 700.

Se observarmos quantas destas patentes são licenciadas pela indústria, aí temos um desastre. Há poucos dados e quase nada passa. E alguma patente chega a produto?

Fala-se muito em inovação no Brasil, mas ela ocorre? Onde está o problema?

Em minha opinião, a questão está na gestão do conhecimento para obtenção de produto inovador.

O Instituto Butantan, com seus 116 anos de existência e uma forte experiência em ciência, tecnologia e inovação, oferece este curso para formar gestores de inovação em saúde capazes de pensar em soluções para essas questões.

Brazil went from 4 thousand international scientific reviews in 1992, to 27 thousand in 2008, an almost sevenfold increase, in absolute terms in 15 years. We went from 0,8% of the world's scientific production to 2,7%, therefore our increase was 3,5% faster than the rest of the world during this growth.

Today we are the 13th country in the world regarding scientific production. But if we are the 6/7th world's largest economy, shouldn't our scientific production be in an equivalent ranking? When we observe the number of patent petitions, we see that this number does not keep up with scientific development.

Between 2002 and 2009 there was no growth whatsoever. We produce about 100 patents a year. India in the same period went from 100 to 700.

If we observe how many of these patents are licensed by Industry, then we have a disaster.

There is little data and almost nothing is approved. Does any patent get to be a product? There is a lot of talk about innovation in Brazil, but does it actually happen? Where is the problem?

In my opinion the issue lies in managing the knowledge necessary to obtain innovative products.

Butantan Institute, in its 116 years of existence and a strong experience in science, technology and innovation, offers this course to graduate health innovation managers that are able to think of solutions for those issues.

Sobre o curso



"Eu e minha equipe temos buscado, há vários anos, desenvolver um novo medicamento no Brasil a partir de uma descoberta.

Isso proporcionou uma série de patentes e uma experiência com o setor privado, que nos fez perceber os gargalos que dificultam o processo inovativo no nosso país, trazendo a clareza da necessidade de capacitação e formação de recursos humanos voltados para o sistema de inovação.

Entendemos, ao longo do processo, a necessidade do envolvimento de uma equipe multidisciplinar, preparada para desafios como o desenvolvimento de novas tecnologias e produtos, ou seja, a independência tecnológica do Brasil.

Compreendemos como é importante, para isso, ampliar o número de interlocutores, das várias áreas, capacitados para conhecer o cenário nacional e internacional de inovação e os diferentes perfis, como os das ICTs e empresas, para poderem, aí sim, reunir equipe qualificada e gerar os resultados esperados.

Aqui, no Instituto Butantan, temos o privilégio de estar em um ambiente que reúne a pesquisa, a descoberta, o desenvolvimento e a produção de produtos inovadores, e é essa experiência que queremos dividir com você.

E por quê?

Porque precisamos de você como executor e como integrante desse processo, onde quer que você esteja, na universidade, em um escritório de patentes, órgão regulatório, nas agências de fomento, NITs, empresas, hospitais, laboratórios, ou outras esferas possíveis.

Fica aqui, então, o nosso convite e aguardamos você para participar da próxima turma do MBA Gestão da Inovação em Saúde."

Ana Marisa Chudzinski-Tavassi

Coordenadora Geral e de Inovação

MBA General Coordinator and Innovation

About the course

"My team and I have been searching for many years the development of a new medicine in Brazil based on a new finding. This has led to a series of patents and also to an experience with private companies, which made us realize the constraints that harm the innovation process in our country. It brings to light the need for training and formation of human resources focused on innovation system.

We understood, during the process, the necessity of the involvement of a multidisciplinary taskforce, ready for challenges such as the development of new technologies and products, so Brazil can reach technological independence.

We understand how important it is to broaden the number of players, from several areas, capable of knowing the national and international innovation scene, and the different profiles, such as the ones of the ICTs and companies, so they can gather a qualified team to reach the expected goals.

Here at Butantan Institute, we have the privilege to be in an environment which gathers research, findings, development and production of innovative products, and it is this experience that we want to share with you.

Why?

Because we need you as an executor and as part of this process wherever you are: in the academy, in patent offices, regulatory agencies, growth agencies, NITs, companies, hospitals, laboratories or other possible spheres. So here it is, our invitation and we wait for you to take part in our next class of the Health Innovation Management MBA."



Aula
presencial

Presential
activity

Formar uma elite de executivos capaz de atuar e gerenciar, de forma global, áreas de inovação e de transferência de tecnologia em saúde.

To form an elite group of executives, capable of acting and managing areas of innovation and technology transfer in a global fashion.

O MBA Gestão da Inovação em Saúde visa preparar o aluno para compreensão, aplicação e gerenciamento de todas as etapas e processos existentes entre pesquisar, patentear, produzir e comercializar, com domínio de todo arcabouço legal para transferência de tecnologia, além de outros como captação de recursos, diferentes formas de regulação e estímulos.

Conta com corpo docente e conferencistas experientes, oriundos das várias instituições do país e do exterior e também da indústria, de *startups* e *spin-offs*, que adotam ferramentas e práticas bem-sucedidas em gestão de inovação tecnológica.

Oferece aos participantes experiências de aprendizagem executiva que reúnem conteúdo acadêmico de alto nível, ministrado por docentes e pesquisadores, e experiências práticas, relatadas por profissionais do mercado.

Os alunos são levados a participar de trabalhos em grupo e de jogos de negócios, que simulam situações (*cases*) visando o conhecimento do mercado e das organizações da área da saúde, o desenvolvimento do pensamento crítico, objetivando uma formação estrategista e de competências e habilidades para a liderança de processos de mudança e para a tomada de decisão.

Objetivo

Formar uma elite de executivos capaz de atuar e gerenciar, de forma global, áreas de inovação e de transferência de tecnologia em saúde.

Público alvo

O curso foi desenvolvido para profissionais de nível superior, interessados em desenvolver e aprimorar suas competências com foco na prática executiva, seja em empresas/indústrias, em instituições de ciência e tecnologia (universidades e institutos de pesquisa) ou em escritórios de advocacia, NITs (Núcleos de Inovação Tecnológica), órgãos regulatórios, ministérios, secretarias estaduais e municipais.

É voltado para gestores ou gerentes de empresas, pesquisadores, coordenadores ou técnicos de NITs, advogados, engenheiros biomédicos, coordenadores e técnicos de biotérios, entre outros profissionais que atuam com gestão da inovação em saúde.

The Health Innovation Management MBA aims to prepare the student for managing multifunctional skills as well as understanding and applying all the steps and processes between researching, patenting, producing and commercializing.

Full understanding of the legal framework regarding technology transfer and also other subjects, such as resource collection, different kinds of regulations and stimulus are also some of our goals.

It offers experienced faculty and speakers, that come from many institutions in the country and abroad. Such professionals are also from the Industry , startups and spin-offs, who apply successful tools and practices in Technology Innovation Management. It also offers to the participants executive learning experiences, which unite high level academic content, ministered by tutors, researchers with practical experiments, guided by market professionals.

The students are drawn to take part in group projects and business games, which simulate situations that aim to know the market and its health organizations, the development of critical thinking, achieving strategic and skill formation for the leadership in changing processes and also decision making.

Objectives

To form an elite group of executives, capable of acting and managing areas of innovation and technology transfer in a global fashion.

Target audience

This course was developed for college educated professionals, interested in developing and enhancing their skills, focused on executive practices in companies/industry, science institutions, law firms, NITs, regulatory agencies, ministries, and state and municipal secretaries.

It is thought for company managers, researchers, coordinators or NITs technicians, lawyers, biomedical engineers, laboratory animal house coordinators or technicians among other professionals who work with Health Innovation Management.

Metodologia

Trata-se de um curso com formato semi-presencial, "blended learning", cujo planejamento metodológico segue as bases do Work based Learning adotado pelas principais universidades inglesas e por várias universidades americanas, como Boston, Stanford, Harvard e MIT. Segue também as diretrizes da UNESCO (2006) e da OCDE (2003) para programas que unem ensino superior e inovação no ambiente de trabalho, objetivando um impacto real na atividade profissional do aluno.

Certificação

O Instituto Butantan emitirá certificado para os alunos aprovados.

Methodology

This is a part-time blended learning course, whose methodology planning follows the rules of the Work Based Learning adopted by the main English Universities and several American ones, such as Boston, Stanford, Harvard and MIT. It also follows the UNESCO (2006) and OCDE (2003) guidelines for programs that unite college education and innovation in the work environment, aiming to have a real impact in the student's professional life.

Certification

Butantan Institute will give a certificate for the approved students.

Atividades

Encontros presenciais

Aulas mensais, nas datas que constam no programa do curso (ver cronograma no site).

Atividades a distância

Videoconferências mensais: espaço colaborativo para recepção e transmissão de palestras, para debater com convidados temas importantes para o aprendizado do aluno e ainda para socialização e aprendizado em grupo.

Ambiente virtual de aprendizagem: para apoio às atividades individuais e em grupo dos participantes, sendo todo o material de auto estudo criado por designers instrucionais. Trata-se de um espaço continuado e aberto com uso de dispositivos móveis, em especial tablets, para assegurar a mobilidade dos alunos.

Avaliação da aprendizagem

Avaliação da aprendizagem realizada por módulo, considerando:

- as atividades presenciais: individuais e em equipe.
 - as atividades *online*: individuais e em equipe.
- Para aprovação será exigida nota final mínima de 7,0.

Controle de frequência

Deve ser assegurada frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em cada módulo.

Ao término do curso

O aluno deverá apresentar um Trabalho de Conclusão de Curso constituído de projeto (apresentado no ato da seleção), aperfeiçoado no decorrer do curso, com a inserção dos temas dos módulos e demais aprendizados.



Aula
presencial

Presential
activity

Processo seletivo

Presential Meetings

Monthly classes on the dates specified in the course schedule.

Distance activities

Monthly videoconferences: cooperative forum for the reception and transmission of lectures to debate with the guests important subjects for the student's learning and also for the socialization and learning in group.

Virtual learning environment: to support individual and group activities of the participants, all the self-study material was created by instructional designers. It is a continuous and open space with use of mobile dispositivos.

The learning evaluation is done by modules, taking into consideration: in presential meetings: individual and group activities. Online: individual and in group activities.

In order to be approved, a minimum score of 7,0 has to be achieved.

Attendance Control

The there must be minimum attendance of 75% in each module.

At the end of the course

The student must present a Conclusion Paper made of a project (presented during the selection process), development during the course, and insertion of the module themes and further learning.

Inscrição, processo seletivo e início das aulas

Consulte o site e a secretaria do MBA.

Processo seletivo

A seleção para ingresso ao curso leva em consideração:

- Curriculum vitae, considerando formação acadêmica, percurso profissional, atividades técnico-científicas e de pesquisa;
- Carta de intenção do candidato;
- Proposta de projeto (15 linhas) para ser implementado durante o curso;

O processo seletivo ocorrerá no Instituto Butantan. Consulte o site para verificar as datas do processo de seleção e do período de matrícula.

Documentação para matrícula

Os candidatos deverão providenciar os documentos abaixo, a serem entregues no ato da matrícula.

- Cópia do RG e do CPF;
- Cópia do Certificado/Diploma do Curso de Graduação.

Vantagens

Formação teórica e prática, visita a laboratórios e empresas, troca de experiências, formação de rede de contatos, uso de tecnologia de ponta em conteúdo *on-line* e dispositivos móveis, ambiente virtual de aprendizagem, aulas gravadas e disponíveis para acesso quando a revisão se fizer necessária, estrutura flexível de ensino à distância (EaD), flexibilidade de horário, equipe de tutoria disponível para esclarecimento de dúvidas e possibilidade de intermediação para realização de estágio no exterior, em instituições parceiras.

Investimento

Consulte o site e a secretaria do MBA para informações sobre as opções de pagamento. O curso poderá ser pago à vista ou de forma parcelada.

Admission Process

Admission selection takes into consideration

- Curriculum Vitae, considering the student's academic background, professional trajectory and technoscientific research activities;
- The candidate's letter of intentions;
- A project proposal (15lines) to be implemented during the course;

The selective process will be held at Butantan Institute. Visit the website to see the selection process dates and the enrollment period.

Documents for the enrollment

The candidates must provide the following documents when enrolling:

- A copy of the CPF and RG
- A copy of a graduate certificate/ diploma.

Advantages

Theoretical and practical formation, visits to laboratories and companies, experience exchange, networking, use of high-end technologies in on-line and mobile devices content, virtual learning environment, recorded classes are available to access when review is necessary, long distance flexible learning structure (EaD), time flexibility, available tutoring team for clearing up doubts and possibility of intermeditation in order to obtain an internship abroad in our partners.

Investment

Visit the website and the MBA office for payment options. The course can be paid in a lump sum or financed.



Aula
presencial
(Design Thinking)

Presential
activity
(Design Thinking)

Inscrições e Informações

Instituto Butantan

Av Doutor Vital Brasil 1500

05503-900 São Paulo SP

Tel 55 11 2627-9700

www.butantan.gov.br/mba



apoio

fundação
butantan

ib butantan



JUN 2017

Apoio



centre of
excellence
in new target
discovery

ib butantan

